

# MID-laser Kundtillfredsställelse / Kundnöjdhetsmätning



PRODUKTBEDÖMNING			
Aspekt	Betyg	Värde	Omdömen
1) Användarvänlighet	■■■■■■■■■■	4,875 / 5	20
2) motsvarar förväntningar	■■■■■■■■■■	4,85 / 5	20
3) kvalitet	■■■■■■■■■□	4,45 / 5	20
4) Rätt information från tillverkare/försäljare	■■■■■■■■■■	4,75 / 5	20
5) Nöjd	■■■■■■■■■□	4,725 / 5	20
6) Behandlingsresultat	■■■■■■■■■□□	4,474 / 5	19
7) Teknisk Service	■■■■■■■■■□	4,73 / 5	15

Tillfrågade kundernas verksamhetsområde			
Kundkategorisering	Antal		
Naprapater	2		
Sjukgymnaster	4		
Massageterapeuter	9		
Sjuksköterskor	2		
Hud/skönhetsvård	1		
Friskvårdskonsulent	1		
Örterapeut	1		
<b>Totalt</b>	<b>20</b>		

Vad anser kunderna kan/bör förbättras?
Vill gå fler kurser, mer exakta behandlingsrekommendationer,, bör finnas servicemöjlighet i södra Sverige, vidare utbildning, ex på doser, fler behandlingsrekommendationer, bilder, mer instruktioner, önskar forum för behandlingsrekommendationer på internet, möjlighet att ställa in lägre frekvenser – ner mot 1 Hz, ljudet är irriterande, viktigt med certifikat/diplom, bättre dialog/kunskapsutbyte, fler uttag för prober på basenheten, mer information, fler utbildningar, ytterligare hjälp med marknadsföringen, vill ha läkare i referenslistan, zonerapipenna
Övriga kommentarer, övrig information som framkommit
Bra resultat på hälsoporre, generellt mycket bra resultat, mjukvaran låser sig, irriterande lysdioder, önskemål om att vi ska göra begreppet laser mer känt för allmänheten.

## Kundbedömning

■■■■■■■■■■	Utmärkt
■■■■■■■■■□	Bra
■■■■■■■■□□	Medel
■■■■■■□□□□	Ganska dålig
■■■■□□□□□□	Dålig

Irradia ABs kundnöjdhetsmätning har sammanställts från resultaten av utförd telefonintervju som omfattat 20 kunder och användare av MID-laserutrustningar. Undersökningen genomfördes 2007. Kundbedömning har gjorts i skalan 0,5 till 5,0 med intervall på 0,5 (totalt 10st värderingsalternativ).

Betygen är sammanställning av svaren från enkätundersökningen. Omdömen är antalet kundbedömningar på varje fråga.

Irradia ABs kundnöjdhetsmätning är en utvärdering som mäter prestanda, kvalitet, service och support på såväl produkt som företag.

Undersökningen har administrerats, sammanställts av Irradia AB.

Sammanställningsdatum : 2007-12-19